XXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN

XVII CONGRESO NACIONAL DE NEFROLOGÍA Y TRANSPLANTE SPNH ★ XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN

PANAMÁ, 25 AL 28 AGOSTO, 2027 SLANH SPNH



SLANH 2027

PROPUESTA COMERCIAL DEL CONGRESO

CONGREX AMERICAS

www.congresoslanh.org

2027



SOCIEDADES **ANFITRIONAS**



SLANH
SOCIEDAD LATINOAMERICANA DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN
SOCIEDADE LATINOAMERICANA DE NEFROLOGIA E HIPERTENSÃO

SPNH
SOCIEDAD PANAMEÑA DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN

Sociedade Portuguesa Nefrologia

Sociedad Española de Nefrología

www.congresoslanh.org

COI

COMITÉ ORGANIZADOR INTERNACIONAL





Dr. Vicente Sánchez Polo
Presidente de SLANH



Dr. Régulo Valdés
Tesorero de SLANH



Dra. Eliana Diná Batlle
Secretaria de SLANH



Dr. Jorge E. Rico Fontalvo
Presidente Saliente de SLANH



Dra. Carolina Vázquez
Presidente Electo de SLANH



Dr. Ramón García Trabanino
Vicepresidente Regional SLANH



Dr. Jorge Pérez Oliva
Consejero Regional SLANH

COL

COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL





Dr. Régulo Valdés

Presidente Congreso SLANH 2027



Dr. Jermaine Tomlinson

Presidente de la SPNH

COMITÉ CIENTIFICO





Dr. Alejandro Ferreiro
Presidente Comité Científico



Dr. Guillermo Rosa Diez



Dra. Olynka Vega



Dr. Rolando Claure



Dr. Hernán Trimarchi



Dra. Jessica Bravo



Dra. Magdalena Madero



Dr. Thiago Moraes



Dr. Alejandro García



Dra. Karen Courville



Dra. Carmen Avila Casado



Dr. Franco Cabeza

SEDE DEL EVENTO

SLANH 2027



PANAMA CONVENTION CENTER

PANAMA

LA MEJOR UBICACIÓN PARA EVENTOS EN PANAMÁ

Panama Convention Center es un recinto diseñado para la planificación y ejecución de eventos, con estándares internacionales y una ubicación estratégica en la Ciudad de Panamá.



DATOS GENERALES

FECHAS:
Del 25 al 28 de agosto del 2027
LUGAR:
Panama Convention Center
SEDE:
Panamá, Ciudad de Panamá

CRONOGRAMA

FECHAS IMPORTANTES

MAY 2026	LANZAMIENTO
13 JUN 2026	LLAMADO DE TRABAJOS LIBRES
JUL 2026	LANZAMIENTO COPA SLANH
DIC 2026	CIERRE DE TRABAJOS LIBRES
ENE 2027	INSCRIPCIONES ABIERTAS
23 / 24 AGO 2027	MONTAJE DEL EVENTO



PRECONGRESO
25 AGO 2027

CONGRESO
26 - 28 AGO 2027

ESTADÍSTICAS CONGRESOS SLANH



01

PAÍSES PARTICIPANTES

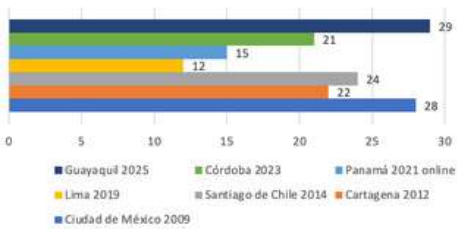
De 2009 a 2025

02

NÚMERO DEL SIMPOSIO DE LA INDUSTRIA

De 2009 a 2025





03

NÚMERO DE ESPACIOS COMERCIALES

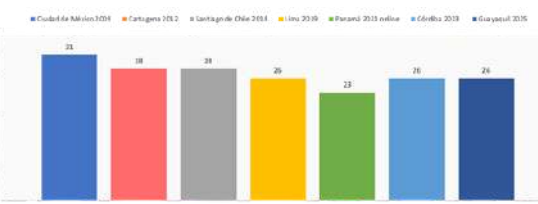
De 2009 a 2025

04

TRABAJOS LIBRES ACEPTADOS

De 2009 a 2025





05

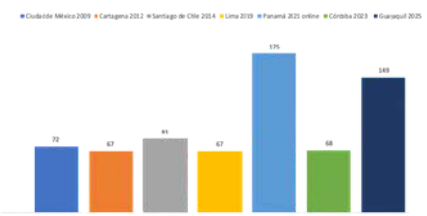
NÚMERO DE PAÍSES

De 2009 a 2025

06

NÚMERO DE ORADORES

De 2009 a 2025



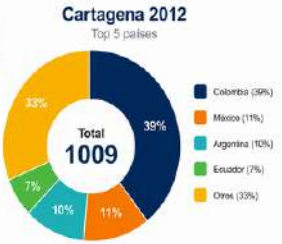
PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE PARTICIPANTES

TOP 5

Ciudad de México 2009	
México	1.009
Venezuela	63
Argentina	43
Ecuador	29
otros	360
Total	1.504



Cartagena 2012	
Colombia	392
México	112
Argentina	101
Ecuador	66
Otros	338
Total	1009



Santiago de Chile 2014	
Chile	402
Argentina	190
Perú	36
Ecuador	30
Otros	582
Total	1240



Lima 2019	
Perú	781
Ecuador	127
México	93
Bolivia	58
Otros	452
Total	1511



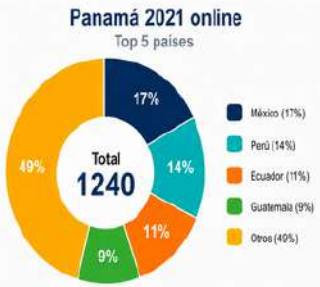


PAÍSES CON MAYOR NÚMERO DE PARTICIPANTES

TOP 5



Panamá 2021 online	
México	213
Perú	179
Ecuador	131
Guatemala	108
Otros	609
Total	1240



Córdoba 2023	
Argentina	832
Perú	72
Uruguay	72
Paraguay	57
otros	373
Total	1406



Guayaquil 2025	
Ecuador	594
Perú	136
Colombia	105
México	73
Argentina	64
Total	972





AUDIENCIA Y POR QUÉ PARTICIPAR EN

SLANH 2027

SLANH y Congrex Americas han realizado un estudio de segmentación y retroalimentación dirigido a **9,000 nefrólogos** en Latinoamérica con el objetivo de conocer sus preferencias de consumo de contenido en cuanto a eventos e información médica en general.

Diseño de un programa híbrido acorde a las necesidades de la mayoría.
Los resultados del estudio nos permitirán diseñar un programa híbrido que se ajuste a las preferencias de la mayoría de los nefrólogos. El programa contará con una temática relevante, horarios flexibles y una combinación de sesiones presenciales y virtuales.

Información valiosa para una mejor estrategia de mercadeo.
La información demográfica y segmentada obtenida a través del estudio nos permitirá tener una mejor estrategia de mercadeo digital y promoción del evento.

Los invitamos a participar en este evento que ha sido **diseñado especialmente para ustedes.**

RAZONES POR LAS QUE LOS **NEFRÓLOGOS** PARTICIPAN EN EL **CONGRESO**



Actualización y conocimiento de vanguardia:

- Acceda a las últimas investigaciones, avances y mejores prácticas en el campo de la nefrología.
- Aprenda de los expertos líderes de la industria a través de conferencias, talleres y sesiones interactivas.
- Manténgase actualizado con las últimas tendencias y tecnologías que impactan la práctica de la nefrología.

Networking y colaboración:

- Conéctese con colegas de toda Latinoamérica y establezca relaciones duraderas.
- Comparta experiencias, ideas y desafíos con otros profesionales de la nefrología.
- Amplíe su red de contactos y descubra nuevas oportunidades de colaboración.

Desarrollo profesional:

- Fortalezca sus habilidades y conocimientos a través de una variedad de sesiones educativas.
- Obtenga créditos de educación médica continua (CME) para mantener su licencia al día.
- Mejore su perfil profesional y destaque en su campo

Impacto en la práctica:

- Implemente las últimas estrategias y técnicas en su práctica clínica para mejorar la atención a sus pacientes.
- Tome decisiones informadas basadas en la evidencia científica más reciente.
- Contribuya a la mejora de la calidad de vida de los pacientes con enfermedades renales.

Experiencia única:

- Disfrute de un ambiente de aprendizaje dinámico e interactivo.
- Participe en debates y mesas redondas sobre temas relevantes para la nefrología.
- Viva una experiencia memorable en un entorno profesional y social enriquecedor.

TEMAS PARA LA PRESENTACIÓN DE **TRABAJOS LIBRES**



- Electrolitos, Agua, Acido-Base y Litiasis
- Accesos Vasculares y Nefrología Intervencionista
- Nefropediatría
- Ciencias Básicas en nefrología
- Hipertensión y Complicaciones Cardiovasculares
- Trasplante
- Injuria renal aguda
- Enfermedad renal crónica y sus Complicaciones
- Epidemiología, Educación y Economía de la Salud
- Glomerulopatías Primarias y Secundarias, Patología Renal
- Hemodiálisis, Diálisis Peritoneal y tratamiento conservador de la ERCE
- Medio ambiente y enfermedad renal
- Terapia genética, celular y regenerativa en enfermedades renales
- Género, poblaciones en desventajas y otras asimetrías en Nefrología
- Diabetes y síndrome cardio reno metabólico
- Políticas públicas en nefrología

TRABAJOS LIBRES

EJES TEMÁTICOS DE VANGUARDIA

Además de la nefrología clínica, se incluirán retos actuales en:

- Gobernanza y financiamiento
- Ética
- Tecnología (IA / membranas / miniaturización / diagnóstica)
- Nefrología clínica / epidemiología
- Entrenamiento / Educación/DPMC
- Medio ambiente / nefrología verde
- El mundo del trabajo
- Calidad y gestión operativa
- Relaciones Públicas o Institucionales
- Otros



TARIFAS DE INSCRIPCIÓN PARA EL

CONGRESO



CATEGORÍA	EARLY BIRD Desde 01 de febrero de 2027	2DA FECHA Desde 01 de junio de 2027	ON SITE Desde 25 de agosto de 2027
Médicos Miembros SLANH y SPNH	USD 300,00	USD 350,00	USD 400,00
Médicos No Miembro SLANH	USD 400,00	USD 450,00	USD 500,00
Residentes y Estudiantes	USD 150,00	USD 180,00	USD 220,00
Otros profesionales de la salud (ej. Enfermería, Nutrición, Etc.)	USD 300,00	USD 300,00	USD 350,00

TARIFA INCLUYE

- ✓ Programa Académico
- ✓ Material del congreso
- ✓ Acceso a la exhibición comercial
- ✓ Simposios Almuerzo Patrocinados
- ✓ Actividades Sociales

TARIFA NO INCLUYE

- ✗ Alojamiento
- ✗ Boletos aéreos
- ✗ Trasporte terrestre
- ✗ Seguro de viaje
- ✗ Taller Pre-Congreso

BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN

SLANH 2027



- **Acceso integral al Congreso**
  Participación plena en todas las conferencias y actividades académicas del evento.
- **Interacción directa con expertos y líderes de opinión**
  Posibilidad de interactuar con ponentes y especialistas a través de espacios de conversación, preguntas y networking.
- **Relacionamiento estratégico internacional**
  Contacto directo con profesionales, sociedades médicas, líderes de opinión y tomadores de decisión a nivel regional e internacional.
- **Acceso a contenidos post evento**
  Disponibilidad de las grabaciones y materiales académicos hasta por **3 meses posteriores al Congreso**, maximizando el retorno del patrocinio.

Exposición de marca en la fase previa del evento debido a la estrategia de mercadeo digital del congreso y durante el congreso, en redes sociales, posts, historias, video.



- **Reportes de participación y métricas**
  Entrega de reportes específicos que incluyen métricas de asistencia, visualizaciones, alcance e interacción relacionadas con la participación del patrocinador.
- **Control de asistencia y trazabilidad**
  Seguimiento detallado de la participación de los asistentes en las actividades donde el patrocinador tenga presencia o visibilidad.

BENEFICIOS DE PARTICIPAR EN

SLANH 2027



Exposición de marca multicanal

Presencia de la marca en la fase previa al evento y durante el Congreso mediante la estrategia de mercadeo digital:

- Redes sociales
- Publicaciones (posts)
- Historias
- Videos
- Material promocional digital del Congreso

Incremento del posicionamiento y reconocimiento de marca

Fortalecimiento de la visibilidad, recordación y prestigio de la marca asociada a un Congreso científico de alto nivel.

Los gafetes del Congreso SLANH 2027 serán mucho más que una identificación: se convertirán en la prueba viva del recorrido de cada asistente por la zona comercial. En el reverso, cada gafete contará con espacios destinados para que las empresas de la industria puedan colocar su sello, incentivando la visita a los stands y fortaleciendo la interacción entre asistentes y patrocinadores.



TÉRMINOS Y CONDICIONES

Congrex Americas, en nombre de la Sociedad Latinoamericana de Nefrología e Hipertensión SLANH y de la Sociedad Panameña de Nefrología (SPNH), establece las siguientes condiciones para la participación de las casas comerciales en el **Congreso SLANH 2027:**

1. Pagos

Las casas comerciales deberán separar formalmente su plan comercial y cumplir estrictamente con el cronograma de pagos establecido en el presupuesto aprobado, como condición indispensable para garantizar su participación en el evento.

- No se permitirán pagos posteriores al Congreso SLANH 2027, bajo ninguna circunstancia. El 100% del valor contratado deberá estar cancelado antes del inicio del evento.
- En caso de no recibir los abonos en las fechas acordadas, SLANH y SPNH se reservan el derecho de:
  - Ajustar el costo del espacio contratado, según corresponda; o
  - Liberar el espacio previamente asignado sin obligación de reembolso.

- Asimismo, SLANH y SPNH podrán suspender o restringir total o parcialmente la participación del patrocinador, incluyendo el uso del espacio contratado y/o los beneficios asociados, si no se ha completado el 100% del pago comprometido dentro de los plazos establecidos.

2. Retiros y Cancelaciones

- SLANH y SPNH se reservan el derecho de aplicar penalidades a aquellas empresas que se retiren posterior a la confirmación de su participación, ya sea en espacios comerciales, científicos o cualquier otro tipo de patrocinio.
- Las penalizaciones por cancelación serán las siguientes:

  - **100% del costo total** si el retiro se formaliza dentro de los 15 días calendario previos al inicio del evento.
  - **50% del costo total** si el retiro se formaliza entre 60 y 16 días calendario previos al evento.
  - **20% del costo total** si el retiro se formaliza posterior a la firma del convenio.





3. Manual del Exhibidor

- Congrex Americas proporcionará el Manual del Exhibidor con al menos 60 días calendario de anticipación al evento.
- Este documento incluirá las normativas, lineamientos operativos y recomendaciones necesarias para una adecuada participación.

4. Espacios Comerciales

- Congrex Americas se reserva el derecho exclusivo de comercialización de todos los espacios del evento.
- Cualquier activación, branding o uso adicional de áreas distintas al espacio contratado deberá ser gestionado exclusivamente a través de Congrex Americas, bajo los términos y condiciones comerciales vigentes.



OPORTUNIDADES
DE PATROCINIO EN UN VISTAZO



SALA DE BANQUETES
PRIMER PISO

PLAN DIAMANTE	USD **75.000**,00
PLATINO PLATINO	USD **50.000**,00
PLAN ORO	USD **30.000**,00
PLAN PLATA	USD **20.000**,00

Oportunidades en la exposición

ESPACIO COMERCIAL INDIVIDUAL
USD **5.000**,00

PLAN DIAMANTE

USD 75.000,00

1. Simposio Almuerzo Exclusivo 1.5 horas (Incluye alimentos y bebidas hasta el 70% de asistencia en formato tipo Lunch Box)
2. Meet the expert. Sesión con expertos hasta 30 minutos de entrevistas. Hasta 2 conferencistas.
3. Presencia de marca en:
   - Web del evento + perfil de la empresa en 200 palabras
   - Boletines e a la base de datos de SLANH (7,000 nefrólogos) para invitación al simposio o material comercial.
   - Eventos preparativos de lanzamiento.
   - Señalética del evento, lobby principal y programa del evento.
   - Logo en salas de espera antes de las conferencias en vivo.
   - Aplicación del evento.
4. Anuncios en material promocional para Redes Sociales.
5. Inclusión de material promocional del patrocinador en el kit oficial del participante.
6. Promoción de video o material de promoción invitando al evento producido por el patrocinador.
7. Espacio Comercial Premium hasta 6 x 6 mts en isla (No incluye estructura).
8. 10 inscripciones complementarias para staff, aplica para conferencias y actividades sociales (No incluye médicos).
9. 10 Becas de inscripciones para médicos (incluir expertos y conferencistas).
10. Incluye 1 episodio de podcast durante el evento de hasta 45 minutos.



Incluye hasta 25K en beneficios aplicables a opciones a la carta (ver pág 25), integrados dentro del valor del paquete y sujetos a términos, condiciones y disponibilidad.

PROPUESTA COMERCIAL

PLAN PLATINUM

USD 50.000,00

1. Simposio Almuerzo Exclusivo 1.5 horas (Incluye alimentos y bebidas hasta el 70% de asistencia en formato tipo Lunch Box)
2. Meet the expert. Sesión con expertos hasta 30 minutos de entrevistas. Hasta 2 conferencistas.
3. Presencia de marca en:
   - Web del evento + perfil de la empresa en 150 palabras.
   - Boletines e a la base de datos de SLANH (7,000 nefrólogos) para invitación al simposio o material comercial.
   - Eventos preparativos de lanzamiento.
   - Señalética del evento, lobby principal y programa del evento.
   - Logo en salas de espera antes de las conferencias en vivo.
   - Aplicación del evento.
4. Anuncios en material promocional para Redes Sociales.
5. Inclusión de material promocional del patrocinador en el kit oficial del participante.
6. Promoción de video o material de promoción invitando al evento producido por el patrocinador.
7. Espacio Comercial Premium hasta 6 x 6 mts en isla. (No incluye estructura).
8. 8 inscripciones complementarias para staff, aplica para conferencias y actividades sociales (No incluye médicos).
9. 5 Becas de inscripciones para médicos, Incluye conferencia y Actividades sociales.
10. Incluye 1 episodio de podcast durante el evento de hasta 45 minutos.



PLAN ORO

USD 30.000,00

1. Simposio Almuerzo 1.5 horas (No incluye alimentos ni bebidas) El patrocinador debe asegurar el 50% de los registrados.
2. Presencia de marca en:
   - Web del evento + perfil de la empresa en 150 palabras.
   - Boletines e a la base de datos de SLANH (7,000 nefrólogos) para invitación al simposio o material comercial.
   - Eventos preparativos de lanzamiento.
   - Señalética del evento, lobby principal y programa del evento.
   - Logo en salas de espera antes de las conferencias en vivo.
   - Aplicación del evento.
3. Anuncios en material promocional para Redes Sociales.
4. Inclusión de material promocional del patrocinador en el kit oficial del participante.
5. Promoción de video o material de promoción invitando al evento producido por el patrocinador.
6. Espacio Comercial Premium hasta 3 x 6 mts en isla (No incluye estructura).
7. 8 inscripciones complementarias para staff, aplica para conferencias y actividades sociales (No incluye médicos).
8. 3 Becas de inscripciones para médicos, Incluye conferencia y Actividades sociales.



PLAN PLATA

USD 20.000,00

1. Meet the expert. Sesión con expertos hasta 30 minutos de entrevistas. Hasta 2 conferencistas.
2. Presencia de marca en:
   - Web del evento + perfil de la empresa en 150 palabras.
   - Boletines e a la base de datos de SLANH (7,000 nefrólogos) para invitación al simposio o material comercial.
   - Eventos preparativos de lanzamiento.
   - Señalética del evento, lobby principal y programa del evento.
   - Logo en salas de espera antes de las conferencias en vivo.
   - Aplicación del evento.
3. Anuncios en material promocional para Redes Sociales.
4. Promoción de video o material de promoción invitando al evento producido por el patrocinador.
5. Espacio Comercial Premium hasta 3 x 6 mts en isla (No incluye estructura).
6. 4 inscripciones complementarias para staff, aplica para conferencias y actividades sociales (No incluye médicos).
7. 2 Becas de inscripcion para médicos, Incluye conferencia y Actividades sociales.



EXHIBICIÓN COMERCIAL

USD 5.000,00

1. Espacio Comercial Premium desde 3 x 3 mts (No incluye estructura).
2. Presencia de marca en:
   - Web del evento + Redes Sociales
   - 2 Inscripciones para Exhibición comercial no incluye conferencias ni actividades sociales

OPCIONES
A LA CARTA

OPCIONES ADICIONALES

PATROCINA COPA SLANH USD 30,000.00
Promoción Digital (logo en web y redes sociales) 12 meses antes del evento
Logo en Pantalla durante la copa
T-Shirts de la copa (4 Tshirts por equipo)
Premio en Efectivo entregado a equipo ganador
Entrega de medallas y trofeos
Entrega de Certificados de patricipación
2 entradas a exhibición comercial
Inscripción y alojamiento de los 16 competidores
Copa SLANH que incluye el registro y alojamiento de los 4 miembros de cada uno de los 4 equipos finalistas
Derecho a la grabación de la final
Preparación de competencia 12 meses antes

OPCIONES A LA CARTA

COCTEL DE BIENVENIDA USD 20,000
Incluye palabras de bienvenida en el Mini teatro de la exhibición comercial
Entrega de artículos promocionales a los asistentes por parte del patrocinador
Roll up, photo booth, en el área de exhibición comercial
Incluye boquitas y bebidas para los asistentes.
Incluye Musica ambiental durante el coctel.

E-POSTERS USD 10,000.00
Promoción Digital (logo en web y redes sociales)
Marco con logo y numeración de e-posters
Incluye 20 totems digitales y su operación (jueves y viernes)
2 entradas a exhibición comercial

BOLSA DEL PARTICIPANTE USD 10,000
Logo del Congreso + logo de patrocinador en el bolso del participante
El organizador adquirirá y marcará los bolsos en nombre del patrocinador

OPCIONES A LA CARTA

BOLÍGRAFOS USD 6,000
Entrega de bolígrafos y libretas con logo del patrocinador y del Congreso para ser incluido en las bolsas oficiales del congreso.
El organizador será el encargado de la distribución de todos los asistentes.

LANYARDS USD 5,000
Distribución de lanyards a los asistentes al congreso con su logo y logo del congreso.
Promoción Digital (logo en web y redes sociales)

WIFI DEL CONGRESO USD 5,000
Promoción Digital, logo en redes sociales del congreso
Roll up en área de exhibición comercial
Logo y mención en gafete con Instrucciones del WiFi



EDUCATIONAL GRANTS

PODCAST SERIES SLANH 2027



Las **Series de Podcast SLANH** están diseñadas como espacios educativos de alto valor científico, orientados a la audiencia objetivo del Congreso SLANH: nefrólogos, especialistas, residentes y profesionales de la salud vinculados a nefrología a nivel regional, alineados con las métricas de impacto y alcance de SLANH.

Todo el contenido deberá:

- Estar alineado a áreas temáticas científicas definidas por SLANH
- Contar con aprobación previa del Comité Científico
- Incluir un moderador designado por el patrocinador.

PLATINUM EDUCATIONAL GRANT – PODCAST SERIES

INVERSIÓN: 20.000 USD

1. **Uso del espacio Podcast SLANH**
   - Set dedicado dentro del Congreso (mobiliario, cámaras, iluminación, audio y personal técnico)
   - Uso del espacio para los episodios del patrocinador previamente aprobados por el comité científico.
2. **Patrocinio oficial de la serie de podcast**
   - Reconocimiento como sponsor principal de todos los episodios grabados en la cabina
3. **Presencia de marca integral**
   - Mención e introducción de marca al inicio de cada episodio
   - Backdrop branding permanente en la cabina
   - Presencia en:
     - Redes sociales SLANH
     - Sitio web oficial SLANH
   - Agradecimiento institucional al patrocinador en cada episodio grabado en cabina
4. **Producción de contenido**
   - 5 episodios educativos de hasta 45 minutos
   - Speakers regionales y líderes científicos vinculados a SLANH
   - Contenido segmentado por **área temática científica**
   - Moderador por cuenta del patrocinador
5. **Formatos durante el Congreso**
   - Entrevistas científicas
   - Cápsulas educativas
   - Paneles de discusión
   - Expert Talks
   - Nefro Tips



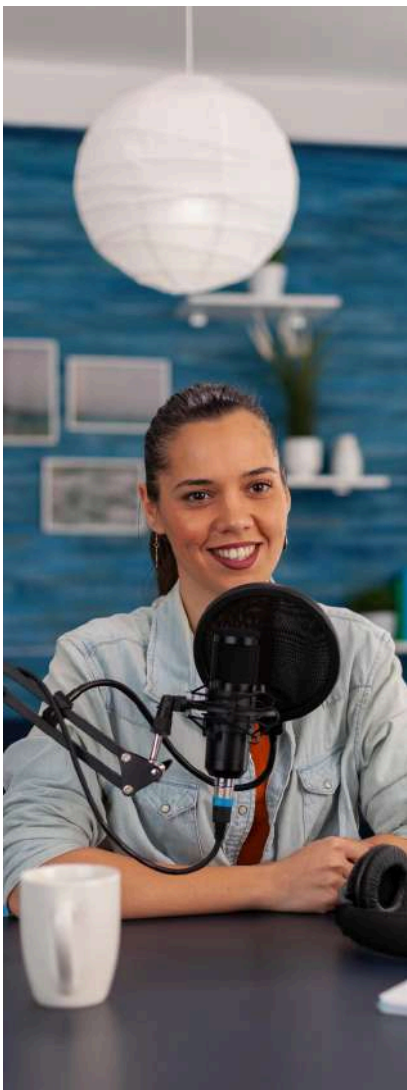
Todo el contenido será editado profesionalmente y difundido como episodios digitales en las plataformas oficiales de SLANH durante 2027.

6. **Difusión previa y durante el Congreso**
   - YouTube
   - LinkedIn
   - Redes sociales SLANH (Facebook e Instagram)
   - Mail masivo a la base de inscritos al Congreso
7. **Reporte de métricas (mensual)**
   - Visualizaciones (views)
   - Reproducciones
   - Engagement
   - Alcance regional según métricas digitales SLANH

GOLD EDUCATIONAL GRANT – PODCAST SERIES

INVERSIÓN: 12.000 USD

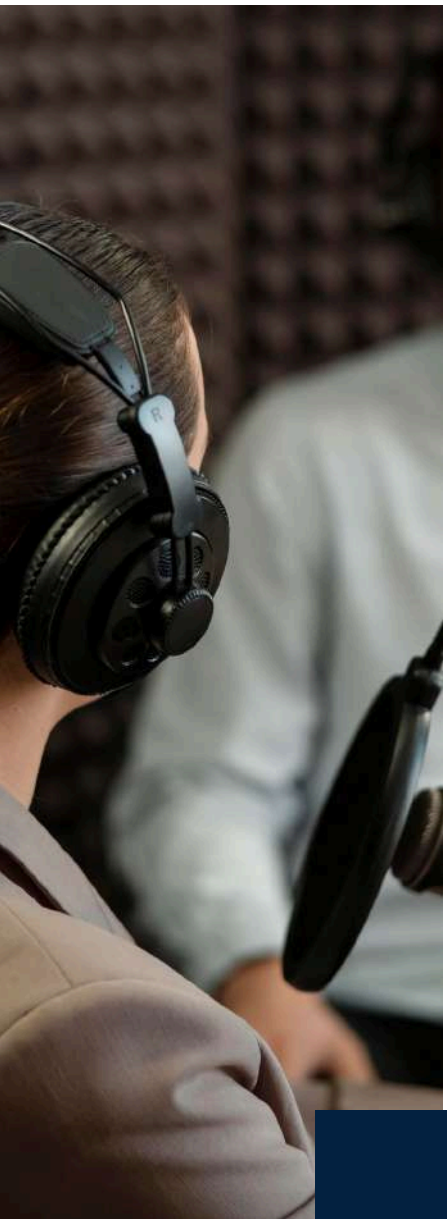
1. **Grabación en el set oficial SLANH durante el Congreso**
2. **Presencia de marca**
   - Roll up del patrocinador (entregado por la empresa)
   - Mención en redes sociales SLANH
   - Presencia en el website oficial SLANH
3. **Producción de contenido**
   - 3 episodios educativos de hasta 45 minutos
   - Speakers regionales SLANH
   - Contenido alineado a **áreas temáticas científicas aprobadas**
   - Moderador por cuenta del patrocinador
4. **Formatos**
   - Entrevistas
   - Expert Talks
5. **Difusión digital**
   - YouTube
   - LinkedIn
   - Redes sociales SLANH
6. **Reporte de métricas**
   - Visualizaciones
   - Reproducciones
   - Engagement
   - Alcance regional



Todo el contenido será editado profesionalmente y difundido como episodios digitales en las plataformas oficiales de SLANH durante 2027.

PLAN INDIVIDUAL – SINGLE PODCAST EPISODE

INVERSIÓN: 5.000 USD



1. **Producción de contenido**
   - 1 episodio educativo de hasta 45 minutos
   - Grabación durante el Congreso SLANH
   - Tema científico definido por **área terapéutica**
   - Aprobación previa del **Comité Científico SLANH**
   - Moderador por cuenta del patrocinador
2. **Participación de speaker regional SLANH**
3. **Presencia de marca**
   - Mención al inicio del episodio
   - Inclusión en redes sociales SLANH
4. **Difusión**
   - YouTube
   - Redes sociales SLANH
5. **Reporte básico de métricas**
   - Visualizaciones
   - Reproducciones
   - Alcance

Todo el contenido será editado profesionalmente y difundido como episodios digitales en las plataformas oficiales de SLANH durante 2027.

ALCANCE Y DISTRIBUCIÓN
EN REDES SOCIALES

Los podcasts formarán parte de la **estrategia de comunicación digital de SLANH**, alcanzando a una audiencia científica altamente segmentada en Latinoamérica.

La difusión se realizará a través de:

- Redes sociales oficiales SLANH (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Plataformas de video y audio (YouTube y Spotify)

Envíos de email marketing a la base de datos oficial de inscritos y miembros
El alcance se apoyará en las **métricas históricas de SLANH**, maximizando visibilidad, posicionamiento científico de la marca patrocinadora y recordación post Congreso.



ALCANCE Y DISTRIBUCIÓN
EN INSTAGRAM

ESTADÍSTICAS INSTAGRAM SLANH

Instagram

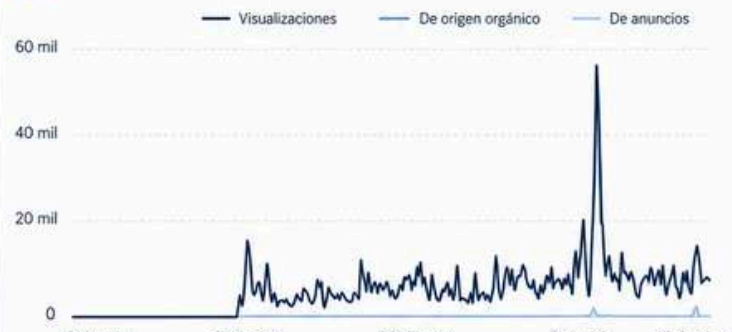
RANGO DE FECHAS
13 may 2025 – 13 may 2026

VISUALIZACIONES
1,4 mill.

ALCANCE
132,7 mil
↑ 0,6%
vs. período anterior

INTERACCIONES CON EL CONTENIDO
29 mil
↑ 100%
vs. período anterior

EVOLUCIÓN DE VISUALIZACIONES



Desglose de Visualizaciones

13 may 2025 – 13 may 2026

TOTAL
1.436.536

DE ORIGEN ORGÁNICO
1.431.480

DE ANUNCIOS
5.056

MIX DE TRÁFICO



De origen orgánico	99,6%
De anuncios	0,4%

El tráfico orgánico domina prácticamente la totalidad de las visualizaciones.

INSIGHTS CLAVE

Predominio orgánico
El 99,6% de las visualizaciones provienen de origen orgánico.

Pico de actividad
El pico más alto de visualizaciones se registró alrededor del 9 de marzo.

Anuncios mínimos
Las visualizaciones de anuncios representan solo el 0,4% del total.

Datos que cuentan historias.

ALCANCE Y DISTRIBUCIÓN
EN FACEBOOK

ESTADÍSTICAS FACEBOOK SLANH

Facebook

RANGO DE FECHAS
13 may 2025 – 13 may 2026

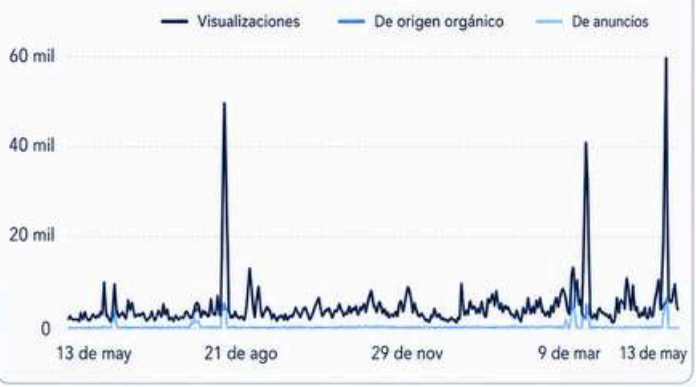
VISUALIZACIONES
1,3 mill.

REPRODUCCIONES DE 3 SEGUNDOS
71,1 mil
↑ 138,5%
vs. período anterior

REPRODUCCIONES DE 1 MINUTO
9,9 mil
↑ 104,6%
vs. período anterior

INTERACCIONES CON EL CONTENIDO
15,9 mil
↑ 6%
vs. período anterior

EVOLUCIÓN DE VISUALIZACIONES



Desglose de Visualizaciones

13 may 2025 – 13 may 2026

TOTAL
1.305.064

DE ORIGEN ORGÁNICO
1.035.799

DE ANUNCIOS
269.265

MIX DE TRÁFICO



De origen orgánico	79,4%
De anuncios	20,6%

El tráfico orgánico domina la mayor parte de las visualizaciones, con una contribución significativa desde los anuncios.

INSIGHTS CLAVE

Predominio orgánico
El 79,4% de las visualizaciones provienen de origen orgánico.

Pico de actividad
El pico más alto de visualizaciones se registró alrededor del 9 de marzo.

Aporte de anuncios
Los anuncios generaron el 20,6% del total de visualizaciones.

Datos que cuentan historias.

FORMULARIO DE RESERVACIÓN

Escanea el código QR o ingresa a este enlace para acceder al documento digital





DATOS DE
CONTACTO



Eyka Acuña
COMMERCIAL MANAGER

- E: eyka.acuna@congrex.com.pa
- C+507 63274531



Adrián De Gracia
COORDINADOR COMERCIAL

- E: adrian.degracia@congrex.com.pa
- C+507 69621648



Susana Jiménez
REGISTRATION & ACCOMMODATION MANAGER

- E: susana.jimenez@congrex.com.pa
- M:+507 6103 2215

DIRECCIÓN EJECUTIVA EQUIPO CONGREX AMERICAS



Cinthya Uzcateguí



Isolde Contreras



Viviana Falcone



Michelle Rodríguez

XXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN

XVII CONGRESO NACIONAL DE NEFROLOGÍA Y TRANSPLANTE SPNH ★ XII CONGRESO IBEROAMERICANO DE NEFROLOGÍA E HIPERTENSIÓN

PANAMÁ, 25 AL 28 AGOSTO, 2027 SLANH SPNH

SAVE *the* DATE



PANAMÁ 2027

25 AL 28 DE AGOSTO

PANAMA